

### **3. Интервью с бренд-менеджером (3:24- 5:57)**

**Нина, младший бренд-менеджер компании, рассказывает о своей работе**

**Расскажите о том, как вы устроились на работу.**

- На четвертом курсе магистратуры я начала искать подработку. В то время я училась в Институте бизнеса и дизайна по программе «Маркетинг» и искала подработку по специальности. Мне повезло! Моя подруга, которая старше меня и уже несколько лет работает в сфере маркетинга, сказала мне, что у них на работе принимают стажеров. Я успешно прошла собеседование, хотя не имела опыта работы. В нашей компании было одно условие: можно быть стажером, только пока ты учишься. Но руководитель компании был доволен моей работой и после окончания Института предложил мне должность бренд-менеджера.

**Что входит в ваши обязанности?**

- Я выполняю любые указания менеджера: занимаюсь как креативной работой, так и финансовыми делами. От бренд-менеджера зависит популярность продукции компании, то, как её воспримут потребители.

**Какими качествами должен обладать бренд-менеджер?**

- В профессии бренд-менеджера важно быть креативным. Также пригодятся знания о рынке продаж, о маркетинговых инструментах и о продвижении товара.

**Какие советы можете дать будущим стажерам?**

- Трезво оценивайте свои знания иностранных языков. Заранее подготовьте ответы на стандартные вопросы, которые бывают на собеседовании. И не переживайте сильно!

**Скажите, на сегодняшний день у вас есть какие-нибудь вакантные должности?**

- Да, вакантных мест несколько, например, сегодня нам очень нужен финансовый аналитик.

**Какие требования предъявляются к финансовому аналитику?**

- Высшее экономическое образование, знание английского и русского языков, умение работать с несколькими источниками информации одновременно и уверенное владение компьютером.

**А что будет входить в его обязанности?**

- Он будет составлять бизнес-планы, искать инвестиционные решения, анализировать тенденции рынка, проводить проектный анализ, прогнозировать экономические процессы, анализировать и интерпретировать данные.